

ENCONTRO CONSTRUTIVA: INTEGRAÇÃO E GERAÇÃO DE NETWORKING ENTRE ALUNOS E PROFISSIONAIS DE ENGENHARIA

Eduardo Santos Alexandre – eduardoalexandre03@gmail.com
Faculdade Ari de Sá / Engenharia Construtiva
Av. Heráclito Graça, 826, Centro
60140-060 – Fortaleza – Ceará

Francisco Davi de Lima pinto – davilima100@hotmail.com
Faculdade Ari de Sá / Engenharia Construtiva
Av. Heráclito Graça, 826, Centro
60140-060 – Fortaleza – Ceará

Wirton Pereira da Costa – wirtonpereira@hotmail.com
Centro Universitário Farias Brito-CE / Engenharia Construtiva
R. Castro Monte, 1364 – Varjota
60175-230 Fortaleza – Ceará

Paulo Henrique Bessa Sampaio – eng.paulohenrique@edu.unifor.br
Universidade de Fortaleza / Engenharia Construtiva
Av. Washington Soares, 1321, Edson Queiroz
60811-905, Fortaleza – Ceará

Jonathan de Albuquerque Lima - jonathanalbuquerque.lima@outlook.com
Centro Universitário Farias Brito-CE / Engenharia Construtiva
R. Castro Monte, 1364 - Varjota
60175-230 Fortaleza – Ceará

Jeferson Spiering Böes - boes.jeferson@gmail.com
Faculdade Ari de Sá
Av. Heráclito Graça, 826, Centro
60140-060 – Fortaleza – Ceará

Resumo: O objetivo deste trabalho é descrever como a Engenharia Construtiva (EC) pode contribuir na ampliação do networking na cidade de Fortaleza, tendo como uma das principais ferramentas o Encontro Construtiva, no qual é um evento que reúne estudantes, profissionais e professores, incentivando o debate sobre diversos assuntos relacionados a área da engenharia, caracterizando assim um networking de forma efetiva. Os resultados obtidos após esses encontros são responsáveis por gerar oportunidades de estágio, trabalho, além de estreitar o caminho da universidade com a profissão. Portanto, neste artigo são detalhadas as ações realizadas pela entidade EC na realização das duas edições do Encontro Construtiva.

Palavras-chave: Engenharia Construtiva. Encontro Construtiva. Networking

1. INTRODUÇÃO

Ao analisar o modelo de ensino do curso de Engenharia Civil, é possível observar uma discrepância entre os conteúdos ministrados em sala de aula, com as competências e habilidades que são exigidas pelo mercado de trabalho, gerando uma certa dificuldade ao recém-formado ingressar nesse ambiente competitivo, ocasionando assim preocupações aos discentes.

Tais preocupações têm sido também objeto de estudos no exterior, de uma maneira mais intensa, conforme registram publicações como: Journal of Engineering Education - American Society for Engineering Education; The International Journal of Engineering Education - Tempus Publications (Hamburg, Germany); Journal of Professional Issues in Engineering Education and Practice - American Society of Civil Engineers (OLIVEIRA & PINTO, 2006).

Por esse motivo, sentiu-se a necessidade de suprir essas dificuldades, surgindo assim a Engenharia Construtiva que tem como seu slogan a seguinte frase: "Aprenda algo novo todos os Dias" na qual faz alertar para a necessidade do profissional e aluno em desenvolver um senso crítico para buscar conteúdos e se capacitar cada vez mais.

Posto isso, vale destacar um evento chamado Encontro Construtiva, no qual acontece de forma presencial reunindo estudantes de engenharia dos mais diversos semestres, professores da área e técnicos, tendo como objetivo gerar networking na cidade de Fortaleza. Sua idealização aconteceu ainda durante o período de graduação de dois estudantes do curso de engenharia, no qual a ideia surgiu quando os mesmos sentiam a dificuldade de encontrar ferramentas que facilitariam a aproximação ao mercado de trabalho e profissionais da área.

Entretanto, o objetivo deste trabalho é apresentar como o Encontro Construtiva é um evento inovador e concebido e desenvolvido para capacitar o profissional da engenharia civil e colaborar para o networking de maneira efetiva.

2. NETWORKING

Para adaptar-se a essas mudanças, o profissional que deseja estar no mercado deve, portanto, buscar meios de atrair conhecimentos e informações, se antevendo as mudanças e elaborando, criativamente, formas de estar adiante do desenvolvimento do seu gerenciamento pessoal. Neste cenário, o networking é uma ferramenta essencial na troca de conhecimentos e experiências, caracterizando assim um evento cada vez mais importante para a ascensão de qualquer profissional (ZANINELLI, 2008).

Networking, ou rede de relacionamentos é, segundo Souza (2003), um conjunto de técnicas e atitudes cuja aplicação requer um comportamento natural de solidariedade e de ajuda recíproca de todos aqueles que tomam consciência de que estamos em permanente interdependência nas redes de relacionamento, grupo, sociedade e humanidade. Fazer *networking* é criar, manter e usufruir sua rede de contatos, de forma consciente e sistemática, com a proposta de alavancar seus objetivos pessoais e profissionais.

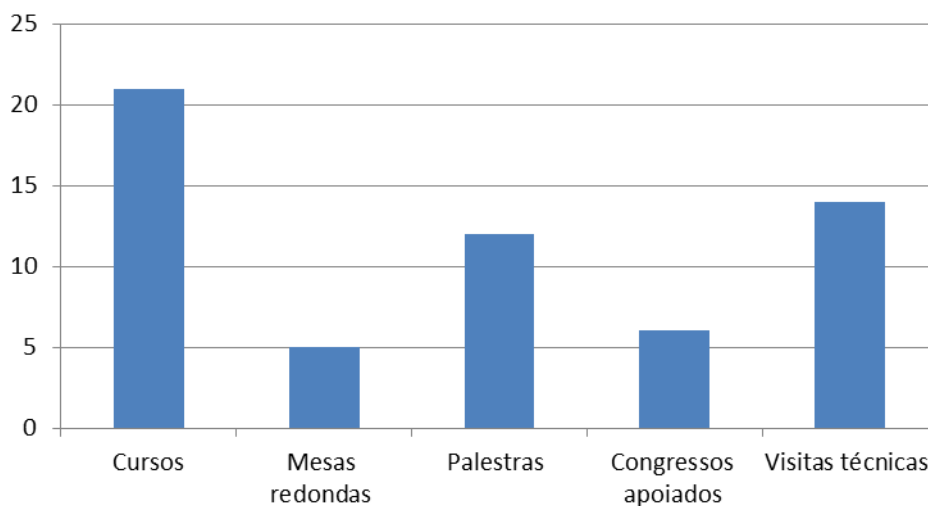
O networking vem ganhando força e demonstrando a importância para a geração de oportunidades profissionais. Trata-se de uma nova mentalidade, necessária para originar bons resultados. Minarelli (2001), ressalta os seis pilares básicos que sustentam a capacidade de empregabilidade de um profissional: adequação vocacional, competência profissional, idoneidade, saúde física e mental, reserva financeira e fontes alternativas de trabalho, renda e networking (relacionamentos). Este autor considera que o networking é, atualmente, a ferramenta mais eficaz para proporcionar aos profissionais acesso a informações e a oportunidades no mercado de trabalho.

3. ENGENHARIA CONSTRUTIVA

Fundada em agosto de 2016, vem se destacando na realização e apoio/divulgação de eventos na área de Engenharia no Estado do Ceará. Criado para inovar o ensino e atender o novo perfil de alunos da Era Digital, de forma a estimular a autonomia, comprometimento e a autodisciplina.

Atualmente conta com mais de 31 mil seguidores em sua principal rede social, Instagram, como também 188 membros associados em mais de 14 IES (Instituição de Ensino Superior) dentro e fora do estado do Ceará, através do seu grupo de WhatsApp fechado, além de aproximadamente 500 cadastrados no sistema, facilitando assim a capilaridade da Engenharia Construtiva dentro da academia. Reconhecida pela realização dos seus cursos inovadores e sua forte influência nas mídias digitais, a plataforma consta com 58 eventos realizados e apoiados em seu portfólio, como expressa a figura 1.

Figura 1: Eventos realizados



Fonte: Autor

A Engenharia Construtiva tem como missão capacitar pessoas para o mundo profissional dinâmico e competitivo, suprindo a carência do nível superior em Engenharia aliando a teoria à prática do mercado de trabalho. Para isso, o portal oferece suporte máximo, disponibilizar diversos tipos de descontos, palestras, bolsas e vagas exclusivas nos melhores cursos e eventos da área, assim como periódicas visitas técnicas no estado do Ceará.

4. ENCONTRO CONSTRUTIVA

A idealização do nome do evento faz alusão à entidade EC, uma vez que o nome não apresenta uma coesão entre as palavras, o título do evento foi escolhido propositalmente, afim de toda vez que falarem do evento se remeta de forma indireta a Engenharia Construtiva.

O Encontro Construtiva acontece de forma presencial reunindo estudantes de engenharia dos mais diversos semestres e Instituições de Ensino Superior (IES), professores, engenheiros atuantes no mercado e demais que possuem interesse em engenharia de diferentes idades e gêneros, tendo como objetivo macro, a geração de networking e a criação de pontes entre alunos e o mercado, na cidade de Fortaleza. Sua concepção teve origem, a partir da constatação de que os alunos possuíam dificuldades de aproximar-se do mercado e de profissionais da área, sendo realizado assim semestralmente no período em que os alunos

estão adentrando nas faculdades ou retornando das férias, a fim de dar uma injeção de ânimo nos graduandos. Com isso o encontro já teve duas edições realizadas, que suas problemáticas são citadas a seguir.

1º edição: O cenário da construção civil para 2018

A plataforma virtual Engenharia Construtiva realizou no dia 27 de janeiro de 2018, no anfiteatro do Parque do Cocó, o “I Encontro Construtiva”. Um evento que se estendeu até o final da noite.

O Evento contou com a participação de estudantes, engenheiros, profissionais, professores, autoridades do sistema CONFEA/CREA e SENGE-CE, e teve como objetivo específico debater sobre o histórico da construção civil no Brasil nas últimas décadas, as perspectivas do mercado para o futuro do setor, conhecer a realidade dos profissionais presentes e as dificuldades encontradas para recém-formados.

2º edição: Chegou meu TCC, e agora?

A plataforma virtual Engenharia Construtiva realizou no dia 25 de agosto de 2018, na área de lazer do escritório da sua empresa, o “II Encontro Construtiva”. Um evento *sunset* como aconteceu também na 1ª edição.

O evento contou com a presença de alunos que ainda iam passar pelo processo de elaboração do seu TCC, alunos que estavam passando e alunos que já passaram, além de orientadores e professores de várias IES de Fortaleza, com o objetivo de se ajudarem expondo suas principais dificuldades e propondo temas para elaboração de TCC's de sucesso. Ampliando a visão ao corpo discente e docente das IES frente ao “temido TCC”.

4.1 Estrutura e concepção do evento

O evento possui uma estrutura organizacional dinâmica e horizontal, permitindo a máxima interação entre os participantes, com condução pelos envolvidos. O Encontro Construtiva tem quatro pilares fundamentais para sua realização, conforme ilustrado na figura 3, em que cada momento proposto foi elaborado pensando de forma a envolver todos os participantes durante o evento, fazendo com que gere o entrosamento e espírito de equipe para as atividades desenvolvidas durante sua realização. Este contexto também influencia o campo da educação, pois há a incorporação de novas formas de se realizar os processos de ensino, mesmo que tal mudança ocorra como forma de complementar as relações de sala de aula do Ensino Presencial e não como Ensino à Distância (TAVARES; DE PAULA; PAULA, 2013).

Figura 3: Etapas para o desenvolvimento do Encontro Construtiva.



Fonte: Autor

4.1.1 Momento de interação

Um networking rico e bem alimentado pode aumentar suas oportunidades de sucesso profissional. Por meio da convivência e do apoio de pessoas com propósitos e objetivos similares, é possível melhorar projetos, fazer contatos e criar coisas totalmente novas. Assim, é importante saber dominar e desenvolver o poder do bom *networking* (NAPRÁTICA, 2019).

Posto isso, e analisando a necessidade de ampliação do networking na cidade de Fortaleza, o momento de interação do encontro construtivo é uma ferramenta de socialização entre os participantes, estudantes, profissionais e professores. Com o objetivo de promover a interação, conforme ilustrado pela figura 4. Nesse primeiro momento a comissão organizadora propõe uma roda de conversa entre os participantes, com o intuito de realizar uma comunicação efetiva, trocando experiências de trabalho, discursões sobre o futuro da engenharia, mercado de trabalho, dentre outros assuntos afins.

Figura 4: Momento de interação entre os participantes.



Fonte: Autor

4.1.2 Gincana Construtiva

A competição entre as equipes foram estabelecida visando promover uma visão extensiva nas soluções de problemas de engenharia, incentivar o trabalho em equipe, a liderança, o

gerenciamento do tempo, de recursos e de pessoal, e promover a integração entre acadêmicos, docentes e profissionais atuantes na área da engenharia.

A gincana construtiva tem o objetivo de “quebrar o gelo” entre os participantes, motivando os mesmos a interagirem através de uma competição. As últimas versões realizadas no Encontro Construtiva foram:

Torre Construtiva

A disputa consiste em qual equipe consegue levantar a maior torre de macarrão no tempo determinado pelos organizadores, os materiais fornecidos para a execução da gincana são: 1 kg de macarrão, 2 metros de barbante, 1 durex e algum objeto para que no final da competição seja colocado no topo da torre para testar sua resistência, como ilustra a figura 5.

São estipulado 20 minutos para projeto, planejamento e execução da torre. Os participantes do evento são divididos em equipes, as quais são passadas todas as instruções.

Figura 5: Construção da torre de macarrão



Fonte: Autor

A competição surgiu com o objetivo de manter a diversidade do nosso público em contato direto, despertando habilidades como trabalho em equipe, espírito de liderança, comunicação entre os integrantes, como também desenvolver técnicas de planejamento, gerenciamento de materiais e execução enxuta da torre de macarrão.

Brincando de Engenheiro

A disputa consiste em cada participante do evento terá uma chance para erguer a maior torre de bloquinhos de madeira em 1 minuto conforme ilustra a figura 6. Cada participante terá 100 unidades de bloquinhos e uma única chance para manter em pé sua torre por 15 segundos após o término da competição da torre.

Figura 6: Montagem da torre de bloquinhos de madeira.



Fonte: Autor

A gincana faz com que o competidor desenvolva habilidades que contribuam para realização de tomadas de decisões sobre pressão, tentar manter a calma, equilibra-se emocionalmente, tirar alguns segundos para planejar antes de executar, observar os demais competidores, a fim de evitar cometer os mesmo erros, são competências relevantes para a tomada de decisão.

4.1.3 Prêmio EC

A sensação maravilhosa de ver que o seu trabalho teve princípio, meio e fim, e com isso ser recompensado pelo esforço investido durante a gincana, o prêmio EC vem com objetivo de incentivar a competição, de modo que os vencedores se sintam valorizados ao conquistarem a vitória.

4.1.4 Discussão e debates

Aos debates e discussão gerados no Encontro Construtiva são mediados pelos dois diretores da Engenharia Construtiva, os quais levam temas pré-definidos para serem discutidos entre os participantes.

Temas, dúvidas e questionamentos que são abordados nos encontros, são elaborados a partir das dúvidas dos próprios participantes, uma vez que uma semana antes da realização do evento é lançado um link para captação desses questionamentos que serão organizados para serem levados para debate.

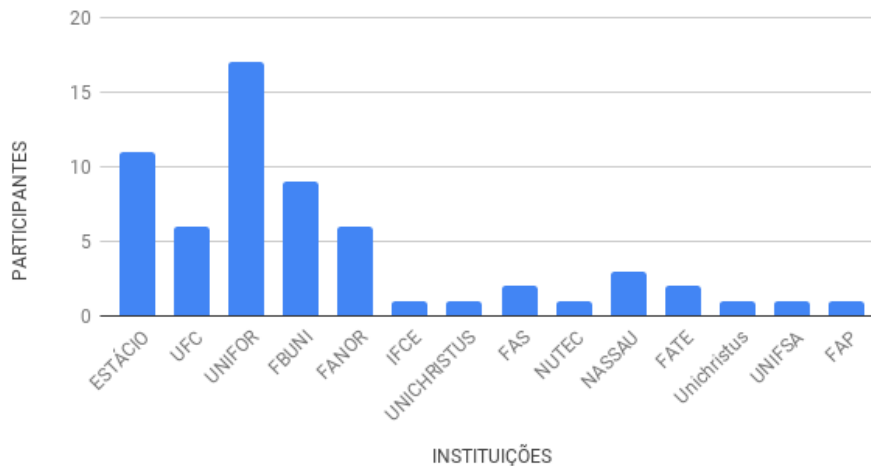
A discussão se dá no posicionamento dos mediadores quanto ao tema, instigando professores, alunos e profissionais da área a expressar seu senso crítico sobre o tema, fomentando assim, formação de formadores de opinião, que são fundamentais para o mercado de trabalho.

5. RESULTADOS E DISCURSÕES

A divulgação do evento se deu por meio principalmente das redes sociais, instagram e facebook, também foi utilizado aplicativo de mensagens whatsapp e e-mails. Toda a divulgação direcionou os interessados para um link de inscrição criado na plataforma Sympla, através dela foi extraído a quantidade de inscritos e informações como idade, gênero, cidade, formação, instituição de ensino e semestre matriculado.

Nas duas últimas edições tiveram uma média de 58 inscritos, totalizando 13 IES (Instituição de Ensino Superior), mostrando dessa forma a diversidade do público encontrado no evento facilitando assim a ampliação da rede de contato e, conseqüentemente, criando vínculos para sua inserção no mercado de trabalho, conforme apresentada na figura 2.

Figura 2: Quantidade de participantes/instituições



Fonte: Autor

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O encontro mostrou-se como uma ferramenta de networking capaz de aumentar a rede de contato entre os integrantes, diminuir a distância entre a faculdade e o mercado, além disso, estimulou os membros a buscarem novas formas de interação, visto que o mesmo se depararam com um ambiente que englobavam as diversas classes da área em um mesmo local. O aluno ainda no seu processo de graduação vem buscando se capacitar, fomentando assim suas atividades extracurriculares tornando-se um diferencial na sua formação na academia como também mercado de trabalho.

A realização de encontros com o objetivo de aproximar os profissionais a academia é uma oportunidade ímpar para fortalecimento do networking e formação do perfil do novo profissional. A análise da efetividade do evento é algo que transpassa o próprio evento, visto que após a rede de contatos aberta, os membros se deparam com uma diversidade de oportunidades seja para trocar conhecimento entre os próprios integrantes, seja para uma oportunidade de emprego.

Fazer networking é proporcionar o estabelecimento de uma rede de relações pessoais, que permite troca de ideias, conselhos, informações, referências, contatos e sugestões, onde os recursos, habilidades e talentos são compartilhados e agregados (LÊBRE, 1999).

Com isso, a Engenharia Construtiva propõe a disseminação do ensino, e ampliação da rede de contatos de forma efetiva, propiciando assim uma ampliação do networking na cidade de fortaleza, tendo como principal caminho o Encontro Construtiva. Tal ampliação é demonstrado no gráfico 1, no qual é possível ver uma análise apurada da quantidade de participantes por números de instituições.

REFERÊNCIAS

BELMONTE, D. L., SCANDELARI, L., **A difusão do conhecimento através do networking**, Revista Gestão Industrial, p. 78, UTFPR, 2005.

LÈBRE, A; **Networking: como criar, manter e usufruir de sua rede de contatos**. Rio de Janeiro: Qualitymark Ed., 1999.

MINARELLI, José Augusto. **Networking: como utilizar a rede de relacionamentos na sua vida e na sua carreira**. São Paulo: Gente, 2001

NAPRÁTICA, **Networking: entenda como criar uma boa rede de contatos e interagir com ela**. Disponível em <<https://www.napratika.org.br/networking/>>. Acesso em: 10 de maio de 2019.

OLIVEIRA, V. F.; PINTO, D. P.; **Educação em engenharia como área do conhecimento**, COBENGE 2006.

SOUZA, D. **Ferramentas de Gestão de tecnologia: um diagnóstico de utilização nas pequenas e médias empresas industriais da região de Curitiba**. Curitiba. 119 p. Dissertação (Mestrado em Tecnologia). PPGTE, CEFET, 2003.

TAVARES, Wellington; DEPAULA, Helton; PAULA, Ana. **Comunicação e interação no ensino através do uso de redes sociais virtuais / communication and interaction in learning through the use of virtual social networks**. renote - revista novas tecnologias na educação, 2013.

ZANINELLI, Denize. **Networking, Um instrumento de Marketing Pessoal**. Brasília. CONSEC, 2008.

CONSTRUCTIVE ENCOUNTER: INTEGRATION AND GENERATION OF NETWORKING BETWEEN STUDENTS AND ENGINEERING PROFESSIONALS

***Abstract:** The objective of this work is to describe how Constructive Engineering (CE) can contribute to the expansion of networking in the city of Fortaleza, having as one of the main tools the Constructive Meeting, in which it is an event that brings together students, professionals and teachers, encouraging the debate on various subjects related to the engineering area, thus characterizing effective networking. The results obtained after these meetings are responsible for generating opportunities for internship, work, and narrow the path of the university with the profession. Therefore, in this article are detailed the actions taken by the entity EC in the accomplishment of the two editions of the Constructive Meeting.*

***Keywords:** Constructive Engineering. Constructive Encounter. Networking.*