

## UNIPAM INTEGRANDO O EMPREENDEDORISMO E A EDUCAÇÃO

*Fabio de Brito Gontijo – fabiobg@unipam.edu.br*  
UNIPAM – Centro Universitário de Patos de Minas  
Rua Major Gote, 808 – Caiçaras  
38702-054 – Patos de Minas – MG

*LORENA CASSIA GONTIJO DOS REIS - lorena.tiros09@hotmail.com*  
UNIPAM – Centro Universitário de Patos de Minas  
Rua Major Gote, 808 – Caiçaras  
38702-054 – Patos de Minas – MG

*JÉSSICA NAYARA MARTINS - jessicamartins@unipam.edu.br*  
UNIPAM – Centro Universitário de Patos de Minas  
Rua Major Gote, 808 – Caiçaras  
38702-054 – Patos de Minas – MG

*Kassiana Luiza Pedralli Dallariva - kassianalp@unipam.edu.br*  
UNIPAM – Centro Universitário de Patos de Minas  
Rua Major Gote, 808 – Caiçaras  
38702-054 – Patos de Minas – MG

*Fernando Dias da Silva - fernandosilva@unipam.edu.br*  
UNIPAM – Centro Universitário de Patos de Minas  
Rua Major Gote, 808 – Caiçaras  
38702-054 – Patos de Minas – MG

**Resumo:** Atualmente o termo “empreendedorismo” vem sendo bem discutido, e algumas Instituições de Ensino Superior estão incluindo em suas grades curriculares estudos sobre esse assunto. O Centro Universitário de Patos de Minas – MG (UNIPAM) é adepto a esse ensino e possui diversos programas que promovem nos alunos o gosto pela arte de criar e inovar. Nesses programas de aceleração os estudantes tem um grande auxílio para colocar suas ideias em prática, podendo se tornar grandes empreendedores. O objetivo desse estudo é apresentar com é realizada a integração do empreendedorismo e da educação no Centro Universitário de Patos de Minas - UNIPAM.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo. Educação. UNIPAM.

### 1 INTRODUÇÃO

Nos últimos anos o termo empreendedorismo tem sido muito disseminado no Brasil. “A preocupação com a criação de pequenas empresas duradouras e a necessidade da diminuição

das altas taxas de mortalidade desses empreendimentos são, sem dúvida, motivos para a popularidade do termo” (DORNELAS, 2018, p.20).

Os empreendedores são responsáveis por mudanças revolucionárias que ocorrem em todo o mundo em um curto espaço de tempo. Devido a isso, o empreendedorismo é um tema gerador de inúmeros debates em organizações filantrópicas e privadas, universidades e até mesmo nos governos dos países potencialmente desenvolvidos e nas economias emergentes, como é o caso do Brasil. (CHIAVENATO, 2012).

Apesar de o empreendedorismo ser um tema bastante difuso no Brasil, o ambiente político e econômico do país ainda não pode ser considerado como propício para a formação de potenciais empreendedores. (MAXIMIANO, 2011). Pesquisas de renomados órgãos como o SEBRAE, a Endeavor e o IBGE mostram que o Brasil é regido por altas taxas tributárias, pela cultura da estabilidade profissional através da carteira assinada e principalmente devido à ausência de capacitação necessária para se iniciar um novo empreendimento.

Em virtude dos fatos descritos, o Brasil ainda é considerado como “aprendiz” em práticas empreendedoras e vem passando por uma série de mudanças políticas e constitucionais a fim de incentivar a formação de potenciais empreendedores capazes de propiciar a economia brasileira. Em contrapartida, é relevante citar que o tema empreendedorismo tem sido trabalhado exaustivamente nas principais universidades do país (públicas e privadas) com o objetivo de incentivar e capacitar os universitários a desenvolverem projetos de negócios com alto potencial de sucesso. (DORNELAS, 2012).

“Empreendedorismo é a capacidade que uma pessoa tem de identificar problemas e oportunidades, desenvolver soluções e investir recursos na criação de algo positivo para a sociedade. Pode ser um negócio, um projeto ou mesmo um movimento que gere mudanças reais e impacto no cotidiano das pessoas” (BUENO, 2016). O bom empreendedor apresenta um espírito inovador, um perfil muito característico em jovens.

Para ser empreendedor alguns autores descreveram que o empreendedor nasce pronto, que tem o “dom” de saber quanto e como empreender, no entanto, para outros autores, os mesmos descrevem que ser empreendedor pode ser ensinado e aprendido, pode ser desenvolvido. Neste último conceito está alinhado a algumas instituições de ensino do Brasil e do mundo, as quais acreditam na educação empreendedora, no desenvolvimento através do suporte em várias vertentes (sala de aula, projetos para incentivo à criação de *startup* e incubadoras dentro das próprias instituições).

E no que se refere ao empreendedorismo como criação de *startup* e, posteriormente, incubação de empresas, são necessárias ideias a partir da observação da dor do mercado. É neste contexto, atacando a dor do mercado em que começam as chamadas *startups* universitárias com apoio das incubadoras, onde os alunos e professores, através da verificação da dor do mercado regional, definem projetos a serem criados para solucionar tais dores.

O ambiente universitário é um local bem propício para encontrar ideias. Os estudantes expressam qualidades como coragem, autoconfiança, persistência, otimismo, entre outras, mas o que os destacam são o modo como são sonhadores. E isso é fortemente ligado ao empreendedorismo, uma vez que a educação está sendo relacionada ao mesmo. Muitas instituições de ensino superior (IES) vêm modificando e criando novas metodologias de ensino, consolidando o mercado de trabalho local.

Para dominar o mundo dos negócios temos que compreender e aprender de fato todos seus mecanismos. Por isso a importância de ser ensinado e instruído da melhor forma. Se possível educado desde a escola, ou pelo menos ser aplicado nas universidades no qual o jovem vai se

preparar para uma vida profissional, sendo lá um ambiente convidativo a ser tão inventivo e inovador.

Dolabela (2008) garante que educar na área de empreendedorismo ou disseminar uma cultura empreendedora significa preparar pessoas capazes de criar empresas. O Conselho Federal de Administração (1995) afirma que “a faculdade tem uma grande responsabilidade na formação do profissional, em contrapartida, cabe ao aluno encarar o seu desempenho profissional seriamente, com dedicação total”.

A universidade, certamente, pode ser vista como o principal ponto de partida, no que diz respeito à disseminação da cultura empreendedora, porque ela é, tradicionalmente, fonte formadora de opinião e disseminadora do saber. A disseminação da cultura empreendedora deveria, na verdade, ser propiciada desde cedo, sedimentando atitudes e comportamento empreendedores desde a base da educação fundamental.

O Centro Universitário de Patos de Minas – UNIPAM, nos cursos de graduação, tem trabalhado o empreendedorismo através do componente curricular denominado Projeto Integrador Multidisciplinar, onde os alunos de vários cursos (normalmente três) trabalham juntos para solucionar uma dor do mercado. Neste modelo de Projeto Integrador, o qual é trabalho em todos os cursos de graduação, os alunos são instigados a aprenderem sobre o Modelo de Negócios CANVAS, recebem mentorias, realizam o MVP (Mínimo Valor do Produto) e apresentam, ao final, para uma banca de empresários.

O UNIPAM está intensificando toda sua estrutura e investindo progressivamente no setor de empreendedorismo, através do Núcleo de Inovação Tecnológica – NIT, Centro de Empreendedorismo e Aceleração de Negócios – oCEANo e a Farol Incubadora de Empresas

Para integrar esses programas foi desenvolvida a TTEIA - Trilha de Tecnologia, Empreendedorismo e Inovação Aplicados, que visa apoiar os alunos, dando-lhes suporte para ingressarem no mercado de trabalho como empreendedores, criando momentos propícios para o desenvolvimento das ideias como as aulas de Projeto Integrador Multidisciplinar, Prêmio UNIPAM de Empreendedorismo, *Startup Weekend*, *Boot Camp*, Aceleração de Empresas, FABLAB, entre outros.

## 2 OBJETIVOS

O objetivo desse artigo é demonstrar como a IES, denominada UNIPAM, integra o empreendedorismo e a educação, por meio dos muitos programas oferecidos pela Instituição. Com base na relevância do tema em questão, a concepção do presente estudo justifica-se pela importância em evidenciar como o empreendedorismo é abordado no Centro Universitário de Patos de Minas, apresentando os principais programas e startups promovidos pela faculdade.

## 3 MÉTODOS

Para alcançar o objetivo proposto, pretendeu-se desenvolver, quanto aos meios, uma pesquisa bibliográfica com análise de dados. A pesquisa bibliográfica foi utilizada com o propósito de aprofundar nos temas que constituíram o objeto de estudo, e dar sustentação aos dados coletados. Para Marconi e Lakatos (2017), a pesquisa bibliográfica é compreendida por um apanhado geral de informações coletadas em meios já publicados como livros, trabalhos de conclusão de curso e artigos científicos.

A fim de adicionar informações relevantes ao presente artigo, também foi realizada uma pesquisa de campo. O determinado procedimento de pesquisa foi apropriado para estudar,



avaliar e coletar os dados em campo, ou seja, no Centro Universitário de Patos de Minas, através de visitas aos setores responsáveis pelo Núcleo de Inovação Tecnológica – NIT, Centro de Empreendedorismo e Aceleração de Negócios – oCEANo e a Farol Incubadora de Empresas. Com os dados levantados, estes serão organizados em tabelas e gráficos para análises.

A pesquisa de campo compreende em uma análise intensiva do objeto em estudo através de observação do acontecimento dos fatos em sua fonte e aproximação direta com os principais membros envolvidos (ANDRADE, 2010).

#### 4 RESULTADOS

Hoje, o Centro Universitário de Patos de Minas –MG (UNIPAM) possui trinta cursos de graduação de ensino superior, além de cursos tecnólogos, e em todos estes cursos, muitos alunos apresentam características e aptidão para empreender com inovação, sendo numerosos os que expõem interesse em realmente colocar em prática sua idealidade.

Percebendo essa necessidade de ajudá-los, orientá-los e prepará-los para o mercado, a Instituição de Ensino Superior viu a premência em idealizar e difundir o empreendedorismo na educação, deste modo direcionando-os e contribuindo para que possam ter sucesso como profissionais formados, e em decorrência cooperando com o aquecimento econômico na cidade de Patos de Minas. Os programas criados beneficiam não só os alunos, eles também são acessíveis para ex-alunos diplomados, empresários e empreendedores, ou seja, eles vêm contribuindo com toda a comunidade.

Para atender às demandas de Patos de Minas e região, fornecendo suporte a comunidade geral e acadêmica, o UNIPAM desenvolveu uma estruturação interna denominada TTEIA – Trilha de Tecnologia, Empreendedorismo e Inovação Aplicados.

O primeiro segmento da TTEIA é o Centro de Empreendedorismo e Aceleração de Negócios (oCEANo), que tem como objetivo auxiliar na validação de ideias no mercado, conseguir investidores e/ou meios de transformar as ideias em negócios economicamente viáveis. Oferecendo semestralmente o Programa de Pré-Aceleração de Startups, sendo a âncora do desenvolvimento do ecossistema empreendedor de Patos de Minas e região.

Um dos projetos que fez parte do programa de aceleração foi o Hacklab Agrobusiness da América Latina, que foi realizado em dezembro de 2015 e reuniu cerca de 80 alunos de vários cursos da instituição. O evento baseou-se em uma maratona de negócios com soluções baseadas no conceito de internet das coisas, ou seja, uma revolução tecnológica que permite conectar qualquer coisa à internet (IMPRESA COMUNICAÇÃO UNIPAM, 2016).

Outra iniciativa de aceleração, é o projeto Abdução - Rumo ao Sonho Grande, que contou com sua segunda edição no início do ano de 2017. Este projeto teve como objetivo impulsionar os alunos da instituição a desenvolverem projetos que poderiam impactar positivamente o cenário urbano de Patos de Minas.

Conforme Caixeta (2017), nesta edição, o desafio dos acadêmicos foram transformar bicicletas em ferramentas para o comércio de rua, uma alternativa que ganha cada vez mais espaço nas grandes cidades. O projeto contou com a participação de cerca de 50 alunos de Arquitetura e Urbanismo e Engenharia Mecânica.

O evento *BUFF*, gamificação: aprimorando conhecimentos, também é um programa de aceleração, que nos dias 31/03/2017 e 01/04/2017 teve sua segunda edição, participando os alunos dos cursos de História e Publicidade e Propaganda que se uniram para criação de games que atendam demandas educacionais e mercadológicas. (MARQUES, 2017).

Em parceria com o SEBRAE Minas, o Centro Universitário de Patos de Minas (UNIPAM) sediou de 5 a 7 de maio de 2017, o *Startup Weekend* o maior evento de *startups* do mundo, cujo foco é o incentivo à criação de negócios voltados para a área tecnológica que buscam resolver questões cotidianas. Reuniram empreendedores, desenvolvedores, *designers* e entusiastas para compartilhar ideias, formar equipes e criar novos startups. (ASCOM UNIPAM, 2017). Uma *startup* é um grupo de pessoas à procura de um modelo de negócios repetível e escalável, trabalhando em condições de extrema incerteza, afirma Gitahy (2016).

O segundo segmento referente à TTEIA é a Farol Incubadora, a qual é uma entidade sem fins lucrativos que visa dar sustentabilidade a empresas nascentes, a empreendedores que tenham uma ideia e desejam transformá-la em negócio, a pesquisadores que desenvolvam pesquisas de novos produtos/serviços e que tenham como premissa a inovação tecnológica e até mesmo àquele pesquisador que desenvolveu um produto e não sabe como colocá-lo no mercado. Por ser uma entidade sem fins lucrativos a Farol Incubadora é sustentada pela mensalidade das empresas incubadas e possui o apoio financeiro de entidades parceiras, tendo como principal mantenedora a Fundação Educacional de Patos de Minas – FEPAM.

Várias empresas já tiveram a oportunidade de passar pelo Farol Incubadora. Esse termo incubadora remete ao nascimento de uma criança e por algum motivo de saúde ela tem que ficar incubada até ter condições de conseguir “sobreviver” e se manter sozinha. As empresas incubadas são da mesma forma, a Farol apoia, oferece suporte e treinamento na questão de gestão, mercado e investimento, preparando-as pra conseguirem se manter sozinhas. Quando as empresas se tornam aptas a trabalharem e crescerem desassistidas, elas são graduadas, ou seja, se formam e podem seguir em frente. Infelizmente muitas empresas são desligadas, por não terem tido o compromisso como foi proposto.

A TTEIA conta também com o Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT), que vem fornecendo subsídios para a proteção intelectual e a transferência das tecnologias desenvolvidas no âmbito do Centro Universitário, além do apoio ao pesquisador independente, tendo uma estreita relação com a Farol Incubadora. O NIT está vinculado diretamente à reitoria e permeia todo o ecossistema de inovação do UNIPAM, seu público alvo são professores, pesquisadores, estudantes, servidores do UNIPAM, instituições de ensino e pesquisa, empresas parcerias e inventores independentes.

Anualmente, o Prêmio UNIPAM de Empreendedorismo, que expressa a iniciativa do desenvolvimento da Cultura Empreendedora e da Inovação no âmbito do Centro Universitário, busca disseminar a cultura empreendedora, o empreendedorismo social, a criação de novas startups e modelos de negócio que atendam à comunidade de Patos de Minas e região. Possibilitando assim a geração de negócios que oportunizem a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida.

O UNIPAM dispõe também do Projeto Integrador que surge como uma estratégia de estudo, do conteúdo do componente curricular, em que propõem situações de ensino baseada na prática. A aplicação do PI tem o papel da multidisciplinariedade, bem como impulsionar, através das pesquisas, o envolvimento entre empresas, assim como discentes e docentes, sendo este último, o elemento principal no desenvolvimento do PI, exigindo ações as quais visam melhorias, por parte empresarial, e aprendizado, por parte dos alunos Falar do Projeto Integrador e atuação do mesmo no empreendedorismo. (GONTIJO, F. B.; SILVA, F. F. O.; PEDRALLI, K. L.; DIAS, R. B.; SILVA, W. D, 2015).

Tem também o Projeto Integrador Intercursos, que abrange mais de um curso, onde os alunos podem desenvolver ideias com mais êxito, pois têm a chance de conviver com experiências diferentes daqueles vivenciadas no próprio curso. A Tabela 1 mostra as turmas e

quantidade de alunos envolvidos nos projetos multidisciplinares no segundo semestre de 2017. Nota-se que os cursos que trabalham suas ideias juntos, podem explorar várias áreas, pois há uma diversidade de campos de pesquisa disponíveis em cada curso.

Tabela 1 – PI Intercursos.

Turma	Alunos Envolvidos
6º período de Engenharia Mecânica e 6º período de Fisioterapia	101
2º período de Engenharia Elétrica e 2º período de Pedagogia	94
8º período de Engenharia Química; 6º período de Engenharia Ambiental e 6º período de Engenharia de Produção	84

Fonte: Dos autores, 2017.

O UNIPAM conta também com laboratório bem equipados para o desenvolvimento de protótipos, assim como o FABLAB - Laboratório de Fabricação, um espaço em que pessoas de diversas áreas se reúnem para realizar projetos de fabricação digital, os alunos podem desenvolver protótipos e imprimir em 3D, e podem desenvolver vários outros tipos de trabalhos. Existem também as parcerias com as empresas como AMAZON, Algar Telecom, SIEMENS, entre outras.

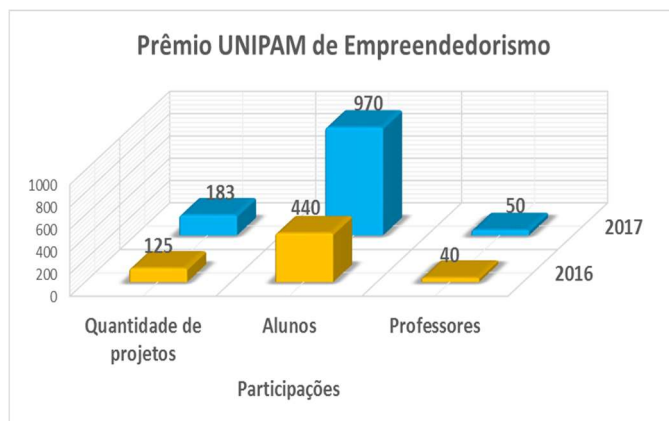
A TTEIA é uma iniciativa que visa desenvolver pessoas empreendedoras e melhor direcionar os alunos do UNIPAM e futuros profissionais a serem diferenciais no mercado. É importante destacar que o empreendedorismo não está apenas na abertura de novas empresas ou criação de novos modelos de negócios, mas também, na forma de solucionar problemas da população. Sendo assim, com a inclusão do empreendedorismo na formação dos alunos, o UNIPAM entrega ao mercado profissionais dinâmicos e qualificados.

Os programas já citados anteriormente apresentam resultados bem satisfatórios. O Prêmio UNIPAM de Empreendedorismo contou com cinco edições no ano de 2008 a 2014, sendo 88 projetos participantes, a partir do ano de 2015 foi possível mapear um número de participantes, sendo neste mesmo ano 117 projetos participantes, contando com 770 pessoas, entre alunos e professores.

A “Figura 1” mostra que nos dois últimos anos houve uma grande participação por parte dos alunos e professores. No ano de 2016 foram 125 projetos, 440 alunos e 40 professores aproximadamente. E em 2017 foram 183 projetos, 970 alunos e 50 professores aproximadamente.

Figura 1 – Participações no Prêmio UNIPAM de Empreendedorismo.

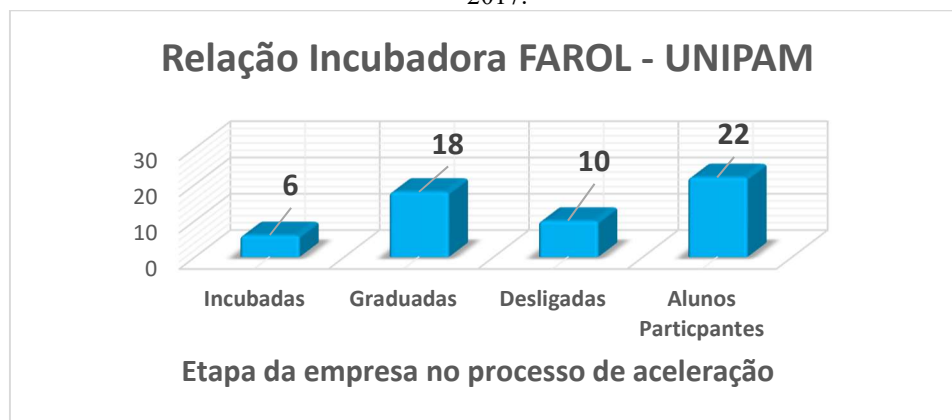




Fonte: Dos autores, 2017.

Os cinco projetos mais bem avaliados no Prêmio UNIPAM de Empreendedorismo são convidados a participarem da Farol Incubadora, passando assim por um processo e uma análise, e sendo exequível ela poderá ser pré-incubada. As empresas formadas por aluno, professores e profissionais normalmente derivam do Projeto Integrador, Prêmio UNIPAM de Empreendedorismo e dos processos de pré-aceleração. Atualmente, 22 alunos estão participando da Incubadora Farol, como mostra a “Figura 2”.

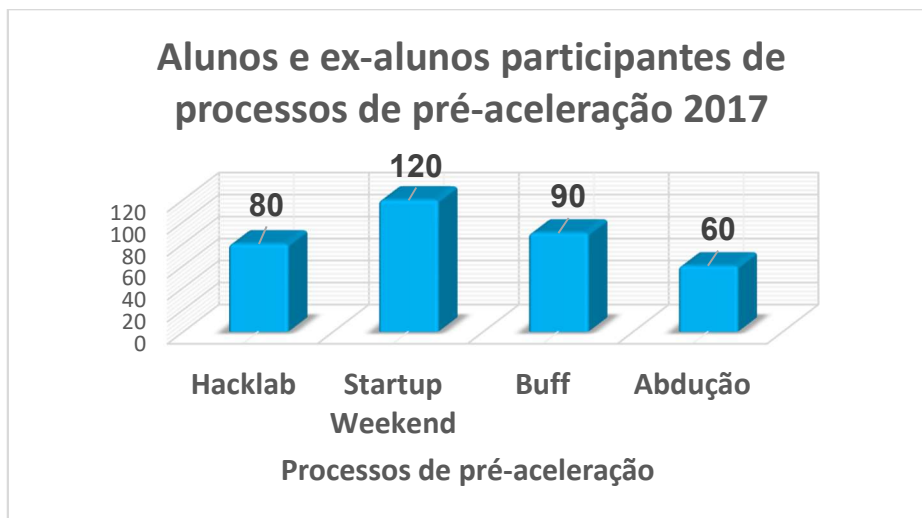
Figura 2 – Relação Incubadora FAROL - UNIPAM no ano de 2017.



Fonte: Dos autores, 2017.

A “Figura 3” revela a relação dos alunos e ex-alunos (totalizando 350) que participaram dos processos de pré-aceleração oferecidos pelo oCEANO em 2017. Todos os processos tiveram uma atuação forte dos estudantes, mostrando o quanto eles estão se interessando pelo empreendedorismo. Os projetos apresentados foram bem relevantes para melhorar a comunidade de Patos de Minas e região.

Figura 3 – Alunos e ex-alunos participantes de processos de pré-aceleração 2017.



Fonte: Dos autores, 2017.

Conforme o site de notícias SG AGORA (2016), os vencedores da edição do *Hacklab* apresentaram um dispositivo que, quando acoplado ao pivô central de um equipamento de irrigação de lavouras, mede a quantidade de água que cada parte do solo precisará.

O primeiro lugar do projeto *Abdução* foi a proposta do “Grão de Café”, que constitui-se na construção de uma “*food bike*” para vender café puro, passado na hora, acompanhado de quitandas mineiras (CAIXETA, 2017).

A equipe que venceu no aceleração *BUFF* foi o projeto Educar, que é um jogo de tabuleiro com cartas. O jogo é dinâmico e abrange temas da história e também, das leis de trânsito. O possível cliente deles foi a American Car (DIEINE, 2017).

No *Startup Weekend*, foram 120 escritos e 11 projetos desenvolvidos. O projeto PlanetaPET, conquistou o primeiro lugar, o qual consiste em um aplicativo sustentável que crianças podem utilizar para cuidados com pequenas plantas (RAPHAEL, 2017).

É possível perceber o quanto o empreendedorismo está inserido no UNIPAM. A arte de criar e inovar vem sendo disseminada intensamente entre os alunos, uma vez que, o número de participações são bem altos. Isso fará com que o número de empresas incubadas aumente, pois os programas de pré-aceleração estão revelando ideias incríveis.

## 5 CONCLUSÃO

Por meio do estudo apresentado é possível perceber que o Centro Universitário de Patos de Minas é um grande incentivador da cultura empreendedora entre os alunos e a comunidade. Além de incentivar, oferece mecanismos que auxiliam na capacitação de seus estudantes, formando profissionais aptos a manter e criar negócios promissores.

O objetivo do artigo foi alcançado, pois o estudo reforçou como acontece a integração empreendedorismo versus a educação na IES, e como essa integração é importante para a formação dos estudantes, que adquirem conhecimentos importantes ao longo das etapas dos programas ofertados.

Ainda, quanto à formação de empresas pelos processos do UNIPAM, a IES está ajudando a melhorar o comércio local, uma vez que são criadas novas empresas há o aumento de empregos, gerando consequências como aumento de lucratividade por parte das pessoas e empresas, melhorando o índice monetário da região.



Conclui-se que o UNIPAM é uma Instituição que se preocupa com seus alunos e a comunidade onde está inserida, através das ações promovidas pelo mesmo. A iniciativa de criar a TTEIA proporciona um desenvolvimento empreendedor nos alunos e futuros profissionais.

## REFERÊNCIAS

ANDRADE, Maria Margarida de. **Introdução à metodologia do trabalho científico**. 10. ed. São Paulo: Atlas S.A., 2010. 158 p.

ASCOM UNIPAM. UNIPAM sediará pela primeira vez Startup Weekend. Disponível em: <<https://www.clubenoticia.com.br/Noticia/index/2479>>. Acesso em: 16 fev. 2018.

BUENO, Jefferson Reis. Mas afinal, o que é empreendedorismo? Disponível em: <<http://blog.sebrae-sc.com.br/o-que-e-empreendedorismo/>> Acesso em: 16 fev.2018.

CAIXETA, Laryssa. Abdução - Rumo ao Sonho Grande foi realizado neste sábado no UNIPAM. Disponível em: <[https://unipam.edu.br/site/noticia\\_detalhada.php?id=NDMwMw==](https://unipam.edu.br/site/noticia_detalhada.php?id=NDMwMw==)> Acesso em: 16 fev.2018.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 4. ed. São Paulo: Manole, 2012.

Conselho Federal de Administração. **Perfil do administrador e mercado de trabalho**. Brasília: DF ESPORTIVA, 1995.

DIEINE, Sarah. Alunos de História e Publicidade e Propaganda participam do evento “BUFF, gamificação: aprimorando conhecimentos”. Disponível em: <[https://unipam.edu.br/site/noticia\\_detalhada.php?id=NDM2OQ==](https://unipam.edu.br/site/noticia_detalhada.php?id=NDM2OQ==)> Acesso em: 16 fev.2018.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor**. ed. Rio de Janeiro: Edisextante, 2008. 29 p, il.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier Editora Ltda., 2012.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 7. ed. São Paulo: Empreende, 2018.

GITAHY, Yuri. O que é uma Startup. 2016. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/pme/o-que-e-uma-startup/>>. Acesso em: 16 fev. 2018

GONTIJO, F.B; SILVA, F. F.O; PEDRALLI, K.L; DIAS, R.B; SILVA, W.D. **Avaliação qualitativa da componente curricular de projeto integrador no Curso de Engenharia de Produção do Centro Universitário de Patos de Minas**. Anais: XXXV – Encontro Nacional de Engenharia de Produção. Fortaleza: ENEGEP, 2015.

IMPrensa COMUNICAÇÃO UNIPAM. Ex-aluno do UNIPAM se torna empreendedor após participar do Hacklab. Disponível em:

<[https://ead.unipam.edu.br/noticia\\_detalhada.php?id=Mzc4OA==#](https://ead.unipam.edu.br/noticia_detalhada.php?id=Mzc4OA==#)> Acesso em: 16 fev. 2018.

MARCONI; Marina de Andrade; LAKATOS; Eva Maria. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 8. ed. São Paulo: Atlas S.A., 2017.

MARQUES, Ana Paula. BUFF, gamificação: aprimorando conhecimentos será promovido no Unipam. Disponível em:

<[https://unipam.edu.br/site/noticia\\_detalhada.php?id=NDMyMA==](https://unipam.edu.br/site/noticia_detalhada.php?id=NDMyMA==)> Acesso em: 16 fev.2018.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores**: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

RAPHAEL, Wesley. Startup weekend promovida no unipam reuni 120 empreendedores. Disponível em: <<https://www.patosemdestaque.com.br/noticias/?n=6PUbh1RuHo>> Acesso em: 16 fev.2018.

SG AGORA. Noroeste de Minas inova na criação de produtos e processos. Disponível: <<https://www.sgagora.com.br/sg/noroeste-de-minas-inova-na-criacao-de-produtos-e-processos/>> Acesso em: 16 fev.2018.

Organização:



Realização:



## UNIPAM INTEGRATING ENTREPRENEURSHIP AND EDUCATION

**Abstract:** *Currently the term "entrepreneurship" has been well discussed, and some higher education institutions are including in their curricula studies on this subject. The University Center of Patos de Minas - MG (UNIPAM) is adept at this teaching and has several programs that promote in students a taste for the art of creating and innovating. In these acceleration programs students have a great help to put their ideas into practice and can become great entrepreneurs. The objective of this study is to present with the integration of entrepreneurship and education in the University Center of Patos de Minas - UNIPAM.*

**Key-words:** *Entrepreneurship, Education, UNIPAM.*

Organização:



Realização:

