

EMPREENDEDORISMO NA EDUCAÇÃO PROMOVIDO PELO CENTRO UNIVERSITÁRIO DE PATOS DE MINAS (UNIPAM)

Fabio de Brito Gontijo – fabiobg@unipam.edu.br
UNIPAM – Centro Universitário de Patos de Minas
Rua Major Gote, 808 – Caiçaras
38702-054 – Patos de Minas – MG

LORENA CASSIA GONTIJO DOS REIS - lorena.tiros09@hotmail.com
UNIPAM – Centro Universitário de Patos de Minas
Rua Major Gote, 808 – Caiçaras
38702-054 – Patos de Minas – MG

JÉSSICA NAYARA MARTINS - jessicamartins@unipam.edu.br
UNIPAM – Centro Universitário de Patos de Minas
Rua Major Gote, 808 – Caiçaras
38702-054 – Patos de Minas – MG

Kassiana Luiza Pedralli Dallariva - kassianalp@unipam.edu.br
UNIPAM – Centro Universitário de Patos de Minas
Rua Major Gote, 808 – Caiçaras
38702-054 – Patos de Minas – MG

Fernando Dias da Silva - fernandosilva@unipam.edu.br
UNIPAM – Centro Universitário de Patos de Minas
Rua Major Gote, 808 – Caiçaras
38702-054 – Patos de Minas – MG

Resumo: O termo “empreendedorismo” vem sendo bem discutido atualmente, e algumas Instituições de Ensino Superior estão incluindo em suas grades curriculares estudos sobre esse assunto. O Centro Universitário de Patos de Minas – MG (UNIPAM) é adepto a esse ensino e conta com diversos programas que promovem nos alunos o gosto pela arte de inovar e criar. Nesses programas de aceleração os estudantes tem um grande auxílio para colocar suas ideias em prática, podendo se tornar grandes empreendedores. O objetivo desse estudo é mostrar a integração do empreendedorismo e da educação no Centro Universitário de Patos de Minas - UNIPAM.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Educação. UNIPAM.

1 INTRODUÇÃO

“Empreendedorismo é a capacidade que uma pessoa tem de identificar problemas e oportunidades, desenvolver soluções e investir recursos na criação de algo positivo para a sociedade. Pode ser um negócio, um projeto ou mesmo um movimento que gere mudanças reais e impacto no cotidiano das pessoas” (BUENO, 2016). O bom empreendedor apresenta um espírito inovador, um perfil muito característico em jovens.

Para ser empreendedor alguns autores descreveram que o empreendedor nasce pronto, que tem o “dom” de saber quanto e como empreender, no entanto, para outros autores, os mesmos descrevem que ser empreendedor pode ser ensinado e aprendido, pode ser desenvolvido. Neste último conceito está alinhado a algumas instituições de ensino do Brasil e do mundo, as quais acreditam na educação empreendedora, no desenvolvimento através do suporte em várias vertentes (sala de aula, projetos para incentivo à criação de *startup* e incubadoras dentro das próprias instituições).

E no que se refere ao empreendedorismo como criação de *startup* e, posteriormente, incubação de empresas, são necessárias ideias a partir da observação da dor do mercado. É neste contexto, atacando a dor do mercado em que começam as chamadas *startups* universitárias com apoio das incubadoras, onde os alunos e professores, através da verificação da dor do mercado regional, definem projetos a serem criados para solucionar tais dores.

O ambiente universitário é um local bem propício para encontrar ideais. Os estudantes expressam qualidades como coragem, autoconfiança, persistência, otimismo, entre outras, mas o que os destacam são o modo como são sonhadores. E isso é fortemente ligado ao empreendedorismo, uma vez que a educação está sendo relacionada ao mesmo. Muitas instituições de ensino superior (IES) vêm modificando e criando novas metodologias de ensino, consolidando o mercado de trabalho local.

Para dominar o mundo dos negócios temos que compreender e aprender de fato todos seus mecanismos. Por isso a importância de ser ensinado e instruído da melhor forma. Se possível educado desde a escola, ou pelo menos ser aplicado nas universidades no qual o jovem vai se preparar para uma vida profissional, sendo lá um ambiente convidativo a ser tão inventivo e inovador.

Dolabela (2008) afirma que educar na área de empreendedorismo ou disseminar uma cultura empreendedora significa preparar pessoas capazes de criar empresas.

A universidade, certamente, pode ser vista como o principal ponto de partida, no que diz respeito à disseminação da cultura empreendedora, porque ela é, tradicionalmente, fonte formadora de opinião e disseminadora do saber. A disseminação da cultura empreendedora deveria, na verdade, ser propiciada desde cedo, sedimentando atitudes e comportamento empreendedores desde a base da educação fundamental.

O objetivo desse artigo é demonstrar como a IES, denominada UNIPAM, integra o empreendedorismo e a educação, por meio dos muitos programas oferecidos pela Instituição.

O Centro Universitário de Patos de Minas – UNIPAM, nos cursos de graduação, tem trabalhado o empreendedorismo através do componente curricular denominada Projeto Integrador Multidisciplinar, onde os alunos de vários cursos (normalmente três) trabalham juntos para solucionarem uma dor do mercado. Neste modelo de Projeto Integrador, o qual é trabalho em todos os cursos de graduação, os alunos são instigados a aprenderem sobre o Modelo de Negócios CANVAS, recebem mentorias, realizam o MVP (Mínimo Valor do Produto) e apresentam, ao final, para uma banca de empresários.

O UNIPAM está intensificando toda sua estrutura e investindo progressivamente no setor de empreendedorismo, através do Núcleo de Inovação Tecnológica – NIT, Centro de Empreendedorismo e Aceleração de Negócios – oCEANo e a Farol Incubadora de Empresas

Para integrar esses programas foi desenvolvida a TTEIA - Trilha de Tecnologia, Empreendedorismo e Inovação Aplicados, que visa apoiar os alunos, dando-lhes suporte para ingressarem no mercado de trabalho como empreendedores, criando momentos propícios para o desenvolvimento das ideias como as aulas de Projeto Integrador Multidisciplinar, Prêmio UNIPAM de Empreendedorismo, *Startup Weekend*, *Boot Camp*, Aceleração de Empresas, FABLAB, entre outros.

2 DISCUSSÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS

Hoje, o Centro Universitário de Patos de Minas –MG (UNIPAM) possui trinta cursos de graduação de ensino superior, além de cursos tecnólogos, e em todos estes cursos, muitos alunos apresentam características e aptidão para empreender com inovação, sendo numerosos os que expõem interesse em realmente colocar em prática sua idealidade.

Percebendo essa necessidade de ajudá-los, orientá-los e prepará-los para o mercado, a Instituição de Ensino Superior viu a premência em idealizar e difundir o empreendedorismo na educação, deste modo direcionando-os e contribuindo para que possam ter sucesso como profissionais formados, e em decorrência cooperando com o aquecimento econômico na cidade de Patos de Minas. Os programas criados beneficiam não só os alunos, eles também são acessíveis para ex-alunos diplomados, empresários e empreendedores, ou seja, eles vêm contribuindo com toda a comunidade.

Para atender às demandas de Patos de Minas e região, fornecendo suporte a comunidade geral e acadêmica, o UNIPAM desenvolveu uma estruturação interna denominada TTEIA – Trilha de Tecnologia, Empreendedorismo e Inovação Aplicados.

O primeiro segmento da TTEIA é o Centro de Empreendedorismo e Aceleração de Negócios (oCEANo), que tem como objetivo auxiliar na validação de ideias no mercado, conseguir investidores e/ou meios de transformar as ideias em negócios economicamente viáveis. Oferecendo semestralmente o Programa de Pré-Aceleração de Startups, sendo a âncora do desenvolvimento do ecossistema empreendedor de Patos de Minas e região.

Um dos projetos que fez parte do programa de aceleração foi o Hacklab Agrobusiness da América Latina, que foi realizado em dezembro de 2015 e reuniu cerca de 80 alunos de vários cursos da instituição. O evento baseou-se em uma maratona de negócios com soluções baseadas no conceito de internet das coisas, ou seja, uma revolução tecnológica que permite conectar qualquer coisa à internet. (UNIPAM, 2016).

Outra iniciativa de aceleração, é o projeto Abdução - Rumo ao Sonho Grande, que contou com sua segunda edição no início do ano de 2017. Este projeto teve como objetivo impulsionar os alunos da instituição a desenvolverem projetos que poderiam impactar positivamente o cenário urbano de Patos de Minas.

Conforme a Assessoria de Comunicação do UNIPAM (2017), nesta edição, o desafio dos acadêmicos foram transformar bicicletas em ferramentas para o comércio de rua, uma alternativa que ganha cada vez mais espaço nas grandes cidades. O projeto contou com a participação de cerca de 50 alunos de Arquitetura e Urbanismo e Engenharia Mecânica.

O evento *BUFF*, gamificação: aprimorando conhecimentos, também é um programa de aceleração, que nos dias 31/03/2017 e 01/04/2017 teve sua segunda edição, participando os

alunos dos cursos de História e Publicidade e Propaganda que se uniram para criação de games que atendam demandas educacionais e mercadológicas. (MARQUES, 2017).

Em parceria com o SEBRAE Minas, o Centro Universitário de Patos de Minas (UNIPAM) sediou de 5 a 7 de maio de 2017, o *Startup Weekend* o maior evento de *startups* do mundo, cujo foco é o incentivo à criação de negócios voltados para a área tecnológica que buscam resolver questões cotidianas. Reuniram empreendedores, desenvolvedores, *designers* e entusiastas para compartilhar ideias, formar equipes e criar novos startups. (UNIPAM, 2017). Uma *startup* é um grupo de pessoas à procura de um modelo de negócios repetível e escalável, trabalhando em condições de extrema incerteza, afirma Gitahy (2016).

O segundo segmento referente à TTEIA é a Farol Incubadora, a qual é uma entidade sem fins lucrativos que visa dar sustentabilidade a empresas nascentes, a empreendedores que tenham uma ideia e desejam transformá-la em negócio, a pesquisadores que desenvolvam pesquisas de novos produtos/serviços e que tenham como premissa a inovação tecnológica e até mesmo àquele pesquisador que desenvolveu um produto e não sabe como colocá-lo no mercado. Por ser uma entidade sem fins lucrativos a Farol Incubadora é sustentada pela mensalidade das empresas incubadas e possui o apoio financeiro de entidades parceiras, tendo como principal mantenedora a Fundação Educacional de Patos de Minas – FEPAM.

Várias empresas já tiveram a oportunidade de passar pelo Farol Incubadora. Esse termo incubadora remete ao nascimento de uma criança e por algum motivo de saúde ela tem que ficar incubada até ter condições de conseguir “sobreviver” e se manter sozinha. As empresas incubadas são da mesma forma, a Farol apoia, oferece suporte e treinamento na questão de gestão, mercado e investimento, preparando-as pra conseguirem se manter sozinhas. Quando as empresas se tornam aptas a trabalharem e crescerem desassistidas, elas são graduadas, ou seja, se formam e podem seguir em frente. Infelizmente muitas empresas são desligadas, por não terem tido o compromisso como foi proposto.

A TTEIA conta também com o Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT), que vem fornecendo subsídios para a proteção intelectual e a transferência das tecnologias desenvolvidas no âmbito do Centro Universitário, além do apoio ao pesquisador independente, tendo uma estreita relação com a Farol Incubadora. O NIT está vinculado diretamente à reitoria e permeia todo o ecossistema de inovação do UNIPAM, seu público alvo são professores, pesquisadores, estudantes, servidores do UNIPAM, instituições de ensino e pesquisa, empresas parcerias e inventores independentes.

Anualmente, o Prêmio UNIPAM de Empreendedorismo, que expressa a iniciativa do desenvolvimento da Cultura Empreendedora e da Inovação no âmbito do Centro Universitário, busca disseminar a cultura empreendedora, o empreendedorismo social, a criação de novas startups e modelos de negócio que atendam à comunidade de Patos de Minas e região. Possibilitando assim a geração de negócios que oportunizem a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida.

O UNIPAM dispõe também do Projeto Integrador que surge como uma estratégia de estudo, do conteúdo do componente curricular, em que propõem situações de ensino baseada na prática. A aplicação do PI tem o papel da multidisciplinariedade, bem como impulsionar, através das pesquisas, o envolvimento entre empresas, assim como discentes e docentes, sendo este último, o elemento principal no desenvolvimento do PI, exigindo ações as quais visam melhorias, por parte empresarial, e aprendizado, por parte dos alunos. Falar do Projeto Integrador e atuação do mesmo no empreendedorismo. (GONTIJO, F. B; SILVA, F. F. O; PEDRALI, K. L; DIAS, R. B; SILVA, W. D, 2015).

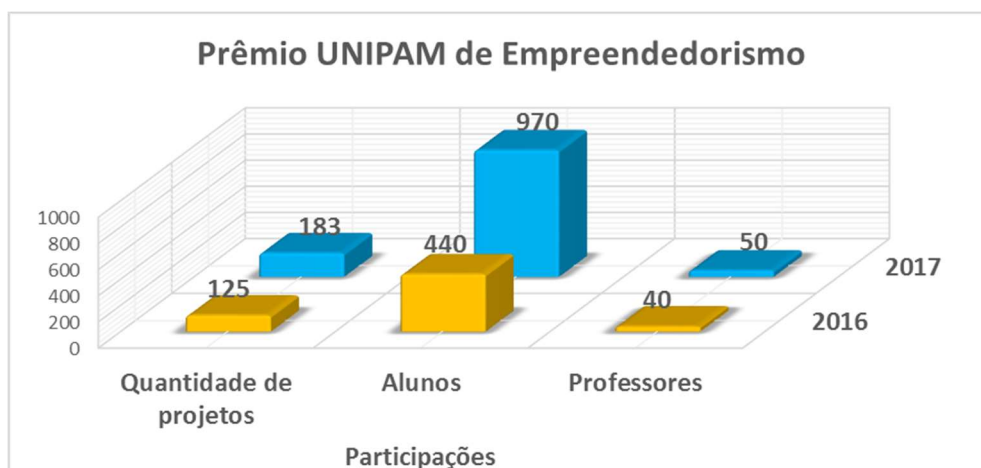
O UNIPAM conta também com laboratório de diversos cursos de graduação bem equipados para o desenvolvimento de protótipos, assim como o FABLAB - Laboratório de Fabricação, um espaço em que pessoas de diversas áreas se reúnem para realizar projetos de fabricação digital, os alunos podem desenvolver protótipos e imprimir em 3D, e podem desenvolver vários outros tipos de trabalhos. Existem também as parcerias com as empresas como AMAZON, Algar Telecom, SIEMENS, entre outras.

A TTEIA é uma iniciativa que visa desenvolver pessoas empreendedoras e melhor direcionar os alunos do UNIPAM e futuros profissionais a serem diferenciais no mercado. É importante destacar que o empreendedorismo não está apenas na abertura de novas empresas ou criação de novos modelos de negócios, mas também, na forma de solucionar problemas da população. Sendo assim, com a inclusão do empreendedorismo na formação dos alunos, o UNIPAM entrega ao mercado profissionais dinâmicos e qualificados.

Os programas já citados anteriormente apresentam resultados bem satisfatórios. O Prêmio UNIPAM de Empreendedorismo contou com cinco edições no ano de 2008 a 2014, sendo 88 projetos participantes, a partir do ano de 2015 foi possível mapear um número de participantes, sendo neste mesmo ano 117 projetos participantes, contando com 770 pessoas, entre alunos e professores.

A “Figura 1” mostra que nos dois últimos anos houve uma grande participação por parte dos alunos e professores. No ano de 2016 foram 125 projetos, 440 alunos e 40 professores aproximadamente. E em 2017 foram 183 projetos, 970 alunos e 50 professores aproximadamente.

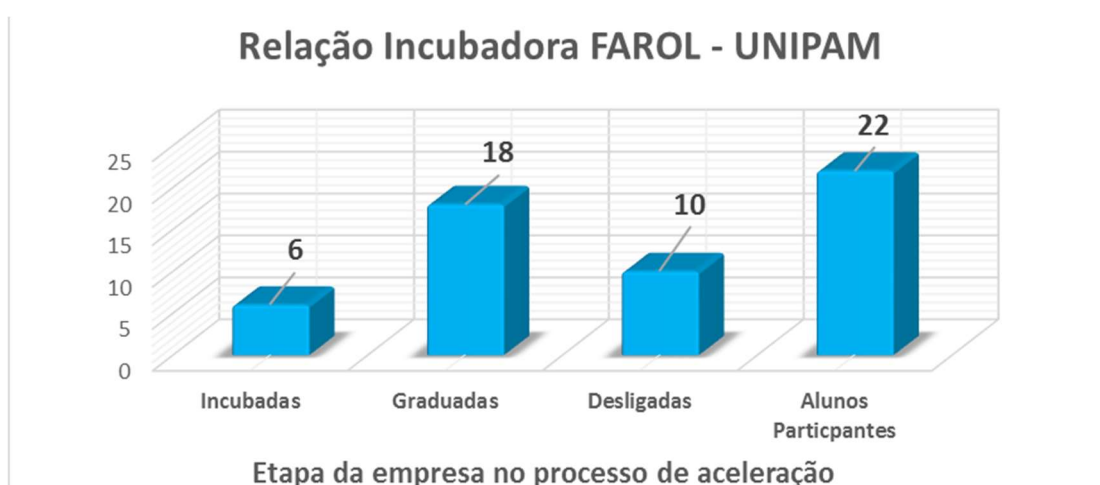
Figura 1 – Participações no Prêmio UNIPAM de Empreendedorismo



Fonte: Dos Autores, 2018.

Os cinco projetos mais bem avaliados no Prêmio UNIPAM de Empreendedorismo são convidados a participarem da Farol Incubadora, passando assim por um processo e uma análise, e sendo exequível ela poderá ser pré-incubada. As empresas formadas por aluno, professores e profissionais normalmente derivam do Projeto Integrador, Prêmio UNIPAM de Empreendedorismo e dos processos de pré-aceleração. Atualmente, 22 alunos estão participando da Incubadora Farol, como mostra a “Figura 2”.

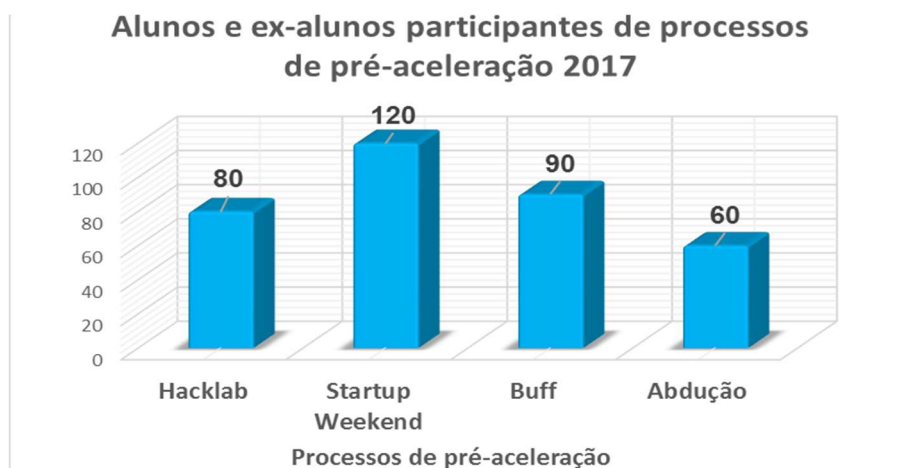
Figura 2 – Relação Incubadora FAROL - UNIPAM no ano de 2017



Fonte: Dos Autores, 2018.

A “Figura 3” revela a relação dos alunos e ex-alunos (totalizando 350) que participaram dos processos de pré-aceleração oferecidos pelo oCEANo em 2017. Todos os processos tiveram uma atuação forte dos estudantes, mostrando o quanto eles estão se interessando pelo empreendedorismo. Os projetos apresentados foram bem relevantes para melhorar a comunidade de Patos de Minas e região.

Figura 3 – Alunos e ex-alunos participantes de processos de pré-aceleração 2017



Fonte: Dos Autores, 2018.

Conforme o site de notícias SG AGORA (2016), os vencedores da edição do *Hacklab* apresentaram um dispositivo que, quando acoplado ao pivô central de um equipamento de irrigação de lavouras, mede a quantidade de água que cada parte do solo precisará.

O primeiro lugar do projeto Abdução foi a proposta do “Grão de Café”, que constitui-se na construção de uma “*food bike*” para vender café puro, passado na hora, acompanhado de quitandas mineiras.

A equipe que venceu no aceleração *BUFF* foi o projeto Educar, que é um jogo de tabuleiro com cartas. O jogo é dinâmico e abrange temas da história e também, das leis de trânsito. O possível cliente deles foi a American Car. (DIEINE, 2017).

No *Startup Weekend*, foram 120 escritos e 11 projetos desenvolvidos. O projeto PlanetaPET, conquistou o primeiro lugar, o qual consiste em um aplicativo sustentável que crianças podem utilizar para cuidados com pequenas plantas. (RAPHAEL, 2017).

É possível perceber o quanto o empreendedorismo está inserido no UNIPAM. A arte de criar e inovar vem sendo disseminada intensamente entre os alunos, uma vez que, o número de participações são bem altos. Isso fará com que o número de empresas incubadas aumente, pois os programas de pré-aceleração estão revelando ideias incríveis.

3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por meio do estudo apresentado é possível perceber que o Centro Universitário de Patos de Minas é um grande incentivador da cultura empreendedora entre os alunos e a comunidade. Além de incentivar, oferece mecanismos que auxiliam na capacitação de seus estudantes, formando profissionais aptos a manter e criar negócios promissores.

O objetivo do artigo foi alcançado, pois o estudo reforçou como acontece a integração empreendedorismo versus a educação na IES, e como essa integração é importante para a formação dos estudantes, que adquirem conhecimentos importantes ao longo das etapas dos programas ofertados.

Ainda, quanto à formação de empresas pelos processos do UNIPAM, a IES está ajudando a melhorar o comércio local, uma vez que são criadas novas empresas há o aumento de empregos, gerando consequências como aumento de lucratividade por parte das pessoas e empresas, melhorando o índice monetário da região.

Conclui-se que o UNIPAM é uma Instituição que se preocupa com seus alunos e a comunidade onde está inserida, através das ações promovidas pelo mesmo. A iniciativa de criar a TTEIA proporciona um desenvolvimento empreendedor nos alunos e futuros profissionais.

REFERÊNCIAS

BUENO, Jefferson Reis. Mas afinal, o que é empreendedorismo? Disponível em: <<http://blog.sebrae-sc.com.br/o-que-e-empreendedorismo/>> Acesso em: 16 fev.2018.

DIEINE, Sarah. Alunos de História e Publicidade e Propaganda participam do evento

DOLABELA, Fernando. Oficina do Empreendedor. ed. Rio de Janeiro: Edisextante, 2008. 29 p, il.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 7. ed. São Paulo: Empreende, 2018.

GITAHY, Yuri. O que é uma Startup. 2016. Disponível em: <
<http://exame.abril.com.br/pme/o-que-e-uma-startup/>>. Acesso em: 16 fev. 2018

GONTIJO, F.B; SILVA, F.F.O; PEDRALLI, K.L; DIAS, R.B; SILVA, W.D. Avaliação qualitativa da componente curricular de projeto integrador no curso de engenharia de produção do centro universitário de patos de minas. Anais: XXXV – Encontro Nacional de Engenharia de Produção. Fortaleza: ENEGEP, 2015.

MARQUES, Ana Paula. BUFF, gamificação: aprimorando conhecimentos será promovido no Unipam. Disponível em:
<https://unipam.edu.br/site/noticia_detalhada.php?id=NDMyMA==> Acesso em: 16 fev.2018.

UNIPAM. UNIPAM sediará pela primeira vez Startup Weekend. Disponível em:
<<https://www.clubenoticia.com.br/Noticia/index/2479>> Acesso em: 16 fev.2018.

RAPHAEL, Wesley. Startup weekend promovida no unipam reuni 120 empreendedores. Disponível em: <<https://www.patosemdestaque.com.br/noticias/?n=6PUbh1RuHo>> Acesso em: 16 fev.2018.

SG AGORA. Noroeste de Minas inova na criação de produtos e processos. Disponível: <<https://www.sgagora.com.br/sg/noroeste-de-minas-inova-na-criacao-de-produtos-e-processos/>> Acesso em: 16 fev.2018.

UNIPAM, Imprensa Comunicação. Ex-aluno do UNIPAM se torna empreendedor após participar do Hacklab. Disponível em:
<https://ead.unipam.edu.br/noticia_detalhada.php?id=Mzc4OA==#> Acesso em: 16 fev. 2018.



ENTREPRENEURSHIP IN EDUCATION PROMOTED BY THE UNIVERSITY CENTER OF PATOS DE MINAS (UNIPAM)

Abstract: *The term "entrepreneurship" has been well discussed today, and some higher education institutions are including in their curricula studies on this subject. The University Center of Patos de Minas - MG (UNIPAM) is adept to our teaching and has several programs that promote in students a taste for the art of innovating and creating. In these acceleration programs students have a great help to put their ideas into practice and can become great entrepreneurs. The objective of this study is to show the integration of entrepreneurship and education in UNIPAM.*

Key-words: *Entrepreneurship. Education. UNIPAM.*