



Ideação - Ideias Universitárias Inovadoras

DOI: 10.37702/2175-957X.COBENGE.2024.5381

Autores: LUANA MAGNANI, MARILISE LUIZA MARTINS DOS REIS SAYÃO

Resumo: Considerando a relevância de disseminar a educação empreendedora na universidade e promover a inovação, o projeto Ideação, liderado pelo Laboratório de Tecnologia, Empreendedorismo e Inovação (LabTEI) da UFSC (Campus Blumenau), tem como objetivo realizar a pré-incubação de ideias por meio de orientação e capacitação de estudantes e outros membros da comunidade, tanto interna quanto externa. Essa iniciativa visa estruturar e desenvolver ideias de negócios e de impacto social, utilizando a metodologia Effectuation e fornecendo orientação por meio de mentoring. Até o momento já foram pré-incubadas mais de 20 ideias, com foco principal em tecnologia, sustentabilidade e impacto social. Atualmente no projeto 04 (quatro) ideias de negócios estão sob orientação, proporcionando aos envolvidos um conjunto abrangente de mentorias, cursos, palestras e workshops semanais. Durante essas atividades os participantes têm a oportunidade de aprimorar suas propostas, ao mesmo tempo em que se preparam para participar de concursos, feiras e editais relacionados ao empreendedorismo e à inovação. Essas iniciativas não apenas fortalecem a formação dos participantes, mas também aumentam a visibilidade da universidade como um local de criatividade e de ideias inovadoras.

Palavras-chave: educação empreendedora; inovação; pré-incubação.

IDEAÇÃO – IDEIAS UNIVERSITÁRIAS INOVADORAS

1 INTRODUÇÃO

Ao redor do mundo, centenas de universidades já reconheceram o papel e o poder da educação empreendedora sobre a inovação e o desenvolvimento econômico dos países. Nos Estados Unidos, por exemplo, o *Massachusetts Institute of Technology* (MIT) reconheceu a importância da educação empreendedora, oferecendo 60 cursos de empreendedorismo entre 2014 e 2015. Como resultado dessa aposta de longo prazo, mais de 30 mil empresas fundadas por ex-alunos do MIT estavam ativas no mercado em 2014, empregando 4,6 milhões de pessoas e gerando receitas anuais de US\$ 1,9 trilhão - um montante superior ao PIB do Brasil em 2015, de acordo com o Banco Mundial (SEBRAE, 2016).

Ao mesmo tempo, no Brasil, há uma lacuna entre as ideias desenvolvidas nas universidades e sua aplicação prática para a inovação no mercado e na sociedade (SEBRAE, 2016). Apesar disso, o país se destaca no empreendedorismo, ocupando a segunda posição na América Latina e Caribe, de acordo com a pesquisa *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) de 2021 (ASN NACIONAL, 2023).

Em consonância com a Resolução Normativa nº 023/CUn/2008, de 16 de setembro de 2008, que criou o Programa de Incubação de Empresas da Universidade Federal de Santa Catarina e que estabeleceu as normas do seu funcionamento como um programa de pesquisa e extensão destinado a examinar, alojar e apoiar projetos de inovação nas modalidades de pré-incubação e incubação, é que este projeto de extensão IdeAção – Ideias universitárias Inovadoras se apresenta (UFSC, 2008).

Em 2019, foram lançadas as Novas Diretrizes Curriculares para os cursos de Engenharia no Brasil. Nelas o empreendedorismo é colocado como a pedra angular na formação do engenheiro. Neste sentido, nossa proposta defende uma estratégia metodológica objetivando demonstrar a importância da utilização de técnicas didáticas experienciais na educação empreendedora em Engenharia. Essa estratégia consiste em trabalhar, paralelamente com a teoria, o desenvolvimento de um modelo de negócio, culminando com a elaboração de um Plano de Negócio. Dada a atualidade e a importância do tema Educação Empreendedora em Engenharia, incorporar, na formação do engenheiro, a prática do empreendedorismo é, no mínimo, uma atitude prudente por parte das Instituições de Ensino Superior (IES) que ofertem esse tipo de formação (MOURA, 2023).

O IdeAção objetiva criar um espaço institucional na UFSC, campus de Blumenau, com atividades de orientação, capacitação e assistência aos estudantes e demais membros da comunidade interna e externa na transformação do conhecimento desenvolvido em ideias. É também objetivo preparar os membros da comunidade acadêmica para participarem de concursos, feiras e editais em empreendedorismo e inovação, dando maior visibilidade ao campus enquanto um lugar de criatividade e de ideias inovadoras.

O projeto IdeAção, coordenado pelo Laboratório de Tecnologia, Empreendedorismo e Inovação (LabTEI) da UFSC-Blumenau, começou a orientar membros da comunidade acadêmica e externa na estruturação de ideias de negócios no ano de 2017, utilizando a metodologia *Effectuation*. O projeto envolveu, desde então, mais de 100 alunos extensionistas, docentes, servidores e colaborações com instituições externas, e atualmente orienta 15 estudantes. As ideias provêm principalmente de projetos desenvolvidos por alunos nos cursos do campus e, frequentemente, incluem membros externos, promovendo a interação com a comunidade.

Além disso, em 2021, o projeto Ideação foi selecionado pelo Programa de Apoio ao Empreendedorismo Universitário Inovador da FAPESC (Fundação de Amparo à Pesquisa de Santa Catarina). Esta iniciativa convidou professores e pesquisadores de instituições de ensino superior catarinenses a apresentar propostas de programas voltados ao desenvolvimento do empreendedorismo universitário. O objetivo era capacitar estudantes e egressos para identificar oportunidades de negócios na Economia 4.0, elaborar planos de negócio inovadores e desenvolver habilidades de gestão. As propostas aprovadas receberam apoio financeiro para serem desenvolvidas ao longo de dois anos.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A inovação e o empreendedorismo constituem bons caminhos para estudantes dispostos a inovar e aliar suas habilidades e conhecimentos à tecnologia e a meios de comunicação/interação, para criarem soluções e oportunidades. Nesse sentido, ambientes de inovação funcionam como importantes mecanismos para o desenvolvimento dessas soluções, quando estes constituem-se em ambientes de interação entre sociedade, empresas e universidades (UFSC, 2019a; 2019b).

Ao redor do mundo, centenas de universidades já reconheceram o papel e o poder da educação empreendedora. Com vistas ao amadurecimento dessas ideias, utiliza-se como metodologia a teoria denominada de *Effectuation*, a fim de estimular os estudantes a criarem e/ou a ampliarem suas ideias a partir do que eles têm. Segundo a autora (SARASVATHY, 2001), o modelo de decisão *Effectuation* seria a forma de tomar decisões por meio de escolhas. De acordo com a lógica *Effectuation*, o tomador de decisão tem papel central no processo de criação e é parte de um ambiente dinâmico, que envolve múltiplas decisões, interdependentes e simultâneas. Para tanto, a lógica de racionalidade que ela chamou de raciocínio *Effectuation* é um processo de autoconhecimento que começa com três perguntas básicas: *Quem eu sou? O que sei fazer? Quem eu conheço?*

Para Sarasvathy (2001a), o *Effectuation* demonstra trazer resultados superiores, baseando-se em cinco pilares:

- **Pássaro na mão:** começar com os meios de que se dispõe, sem esperar a oportunidade perfeita.
- **Perda acessível:** determinar qual é a perda que está disposto a aceitar.
- **Colcha de retalhos:** o empreendedor deve formar parcerias com pessoas e organizações que estejam dispostas a firmar o compromisso de ajudá-lo a construir algo.
- **Limonada:** o princípio da limonada tem a ver com aquele ditado: “quando a vida lhe der limões...”. O empreendedor também recebe sua parte de limões e, por isso, deve saber lidar com contingências.
- **Piloto do avião:** esse princípio é resumido na frase “controlar o controlável”.

3 METODOLOGIA

A pré-incubação é a fase de apresentação de ideias inovadoras de negócios, que selecionadas, serão amadurecidas, estruturadas, analisadas dentro do contexto do mercado em que se pretende inseri-las, para, então, desenvolver um plano de negócios em que se verificará a viabilidade e as vantagens de incubação do negócio. Outras ferramentas utilizadas são o modelo *causation*, o método do funil de ideias, plano de negócios Canvas, *Lean Startup* e o *Pitch*.

A Figura 1 resume as etapas do projeto. Inicialmente, os times interessados participam de uma seleção através de um edital público. Após a seleção, os projetos são acompanhados por meio de reuniões de mentorias. Assim, as fases desenvolvidas do projeto consistem de definição do problema, identificação e mensuração do mercado/clientes, mapeamento das formas de venda, análises de custo/benefício, protótipo e apresentação até a fase de incubação. Outras análises incluem a elaboração do nome para a *startup*, mapeamento de patentes e tecnologias, além de troca de experiência com profissionais e participação em palestras e *workshops* que auxiliam na aprendizagem dos conteúdos.

Figura 1 - Metodologia e Etapas do projeto IdeAção



Fonte: Os autores

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

O projeto IdeAção permanece em andamento e já foram pré-incubadas mais de vinte e cinco ideias. Atualmente estão sendo orientadas quatro ideias de negócios, com foco principal em sustentabilidade e impacto social. São elas: *Infinity Web.3*, *Night Pass*, UFSC Titans e Ideação Desafios. Alguns cases de sucesso que destacaram a universidade e o projeto IdeAção foram:

- **Hexagon Energy** (Calçadas Inteligentes) - selecionado no Programa Centelha/SC;
- **SIPCoVaG** (Sistema Integrado de Proteção Contra Vazamento de Gases);
- **Pulseira Vision e A Onda Verde** - pré-incubados no Programa Nascer (FAPESC).
- **Smart Health** (Pulseira de saúde inteligente) e **Mag'n Clip** (pedais de clip magnético) - vencedores do Concurso de Negócios Universitários Inovadores do SEBRAE/SC e contemplados com uma viagem ao Vale do Silício onde a ideia foi apresentada a mentores internacionais;
- **Infinity.web3** – pré-incubados no programa Nascer (FAPESC); 1º lugar na 3ª Feira de Inovação e Empreendedorismo do Vale Europeu; Selecionados para o *ALPHA startup program*, para participar com stand no *Web Summit Rio*.
- **Night Pass** - 2º lugar no Startup Weekend 2023; Validação do MVP realizado com sucesso com mais de 150 vendas na plataforma; Participação no Startup Summit.

Além disso, com o auxílio do App IdeAção, foi possível democratizar o empreendedorismo inovador, com mais de 50 usuários com potencial empreendedor.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este projeto tem fortalecido parcerias interdisciplinares ao colaborar com professores na identificação de ideias promissoras entre os estudantes, impulsionando a cultura empreendedora e inovadora nas universidades. Além disso, o projeto facilitou por meio de um aplicativo a estruturação de modelos de negócios por parte dos idealizadores, ampliando seu impacto e suporte às iniciativas empreendedoras.

Inovação e empreendedorismo oferecem oportunidades para estudantes aplicarem suas habilidades em tecnologia e interação, criando soluções valiosas. Ambientes de inovação desempenham um papel crucial ao promover interações entre sociedade, empresas e universidades.

Este artigo apresentou o projeto IdeAção, cujo objetivo é transformar ideias em negócios sustentáveis. Foram discutidos conceitos teóricos e a importância do desenvolvimento de soft skills, especialmente nas Engenharias. A metodologia incluiu as etapas do projeto e as ferramentas usadas, destacando um aplicativo gratuito (<https://app-ideacao.web.app/>) para gerar planos de negócios, desde a identificação do problema até o *pitch* e o protótipo. As ações futuras visam disseminar a cultura de inovação e empreendedorismo, expandir a estrutura de suporte e mentoria de projetos, e motivar a sociedade a colaborar com essas iniciativas.

AGRADECIMENTOS

A equipe do projeto Ideação expressa gratidão à FAPESC e aos demais colaboradores pelo apoio ao projeto, que selecionado pelo Programa de Apoio ao Empreendedorismo Universitário Inovador da fundação. Destaca a importância do programa na capacitação de estudantes e egressos, desenvolvendo habilidades de gestão e promovendo a inovação na Economia 4.0. Agradece o apoio financeiro concedido ao longo de dois anos e reitera o compromisso contínuo com a excelência e a inovação nas iniciativas de empreendedorismo universitário.

REFERÊNCIAS

ASN NACIONAL. **Brasil figura entre as cinco economias mais empreendedoras do mundo**. 2023. Disponível em: <<https://agenciasebrae.com.br/brasil-empendedor/brasil-figura-entre-as-cinco-economias-mais-empreendedoras-do-mundo/>> Acesso em: 02 jun 2023.

SARASVATHY, Saras. **Effectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise**. Cheltenham: Edward Elgar Publishing Limited, 2008.

SARASVATHY, Saras; et al. **Effectual Entrepreneurial Expertise: Existence and Bounds**. pennState: 46. 2001a.

SARASVATHY, Saras. **What makes entrepreneurs entrepreneurial?**. Harvard Business Review: 9, 2001.

SEBRAE. **O Empreendedorismo nas Universidades Brasileiras**. 2016. Disponível em: <<https://cer.sebrae.com.br/wp-content/uploads/2015/12/Pesquisa-Endeavor.pdf>> . Acesso em: 04 jun 2023.

UFSC. **As interfaces entre empreendedorismo social, negócios sociais e redes sociais no campo social**. 2015. Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/adm/article/download/2175-8077.2015v17n42p121/pdf_67> . Acesso em: 22 de set de 2019b.

UFSC. **RESOLUÇÃO N.º 023/CUn/2008, de 16 de setembro de 2008**. Cria o programa de incubação de empresas da universidade federal de santa catarina e dispõe sobre o seu funcionamento. Florianópolis. Disponível em: <<https://dit.paginas.ufsc.br/files/2017/01/Resolu%C3%A7%C3%A3o-023-CUn-2008.pdf>>. Acesso em: 04 jun 2023.

MOURA, Fernando. **Quais são as novas Diretrizes Curriculares Nacionais de Engenharia?**. 02 ago 2023. Acesso em: 06 jun 2024. Disponível em: <[Realização:](https://www.unisuam.edu.br/noticias/nota-10/quais-sao-as-novas-diretrizes-curriculares-nacionais-de-engenharia/#:~:text=Em%202019%2C%20foram%20homologadas%20as,Engenharia%20Mec%C3%A2nica%20e%20%C3%A0s%20demais.>>.</p></div><div data-bbox=)

IDEATION: innovative university ideas

Abstract: *Considering the relevance of disseminating entrepreneurial culture in the university and promoting innovation, the IDEIAÇÃO project, led by the Laboratory of Technology, Entrepreneurship, and Innovation (LabTEI) of UFSC (Blumenau Campus), aims to carry out pre-incubation of ideas through guidance and training of students and other members of the community, both internal and external. This initiative aims to structure and develop business ideas and social impact, using the Effectuation methodology and providing guidance through mentoring. So far, more than 20 ideas have been pre-incubated, with a primary focus on technology, sustainability, and social impact. Currently, in the project, 04 (four) business ideas are under guidance, providing participants with a comprehensive set of mentorship, courses, lectures, and weekly workshops. During these activities, participants have the opportunity to improve their proposals while preparing to participate in competitions, fairs, and calls related to entrepreneurship and innovation. These initiatives not only strengthen the participants' training but also increase the visibility of the university as a place of creativity and innovative ideas.*

Keywords: Entrepreneurial culture; Innovation; Pre-incubation.

